

“Țara ta, tradiția ta” - primul program educațional axat pe promovarea Patrimoniului UNESCO din România - se extinde la nivel național

Programul se află la cea de-a doua ediție, în acest an caravana “Țara ta, tradiția ta” urmând să ajungă în Cluj-Napoca, Alba Iulia, Brașov, Timișoara, Brăila, Suceava, Iași și București

București, 8 mai 2018 – Bancpost, membră a Grupului Financiar Banca Transilvania, extinde cea de-a doua ediție a programului educațional “Țara ta, tradiția ta” la nivel național și include 7 orașe din țară în traseul Caravanei, pentru a permite astfel unui număr cât mai mare de elevi să beneficieze de o incursiune culturală unică în lumea fascinantă a Patrimoniului UNESCO din România. Ediția 2018 se va derula în perioada mai-iunie în Cluj-Napoca, Alba Iulia, Brașov, Timișoara, Brăila, Suceava, Iași și București și va reuni elevi din clasele V-VIII din peste 60 de școli înscrise în program.

Programul educațional „Țara ta, tradiția ta” este inițiat de Bancpost în parteneriat cu Comisia Națională a României pentru UNESCO, Ministerul Educației Naționale și Asociația Gaspar, Baltasar & Melchior și își propune promovarea și transmiterea valorilor culturale din România, a tradițiilor și obiceiurilor autentice către tânăra generație, pentru a îi oferi repere sigure în consolidarea identității culturale. Prima ediție a avut loc în 2017, când peste 4.500 de elevi din școlile din București au participat în mod activ la sesiunile dedicate organizate. Începând cu anul 2018, **programul beneficiază de patronajul Comisiei Naționale a României pentru UNESCO.**

Sesiunile îmbină elementele teoretice cu cele practice pentru a stârni interesul celor mici într-o manieră atractivă și interactivă. Astfel, fiecare întâlnire cu elevii este structurată în două părți - **Ora de patrimoniu** – prezentare multimedia, interactivă a 16 obiective UNESCO din România și **Atelierele practice**, în cadrul cărora cei mici experimentează bogata moștenire rurală și artistică din România. Structura, activitățile, materialele, conceptele grafice sunt dezvoltate în armonie cu așteptările și capacitatea de asimilare a elevilor.

“Interesul și entuziasmul manifestate anul trecut atât de elevi, cât și de cadrele didactice implicate ne-au încurajat și răsplătit în același timp, fiind cea mai bună măsură a succesului și o dovadă clară că, atunci când conținutul educațional este unul valoros și transmis cu suflet și pasiune celor mici, receptivitatea lor este cea așteptată. Ca urmare, continuăm aventura și extindem demersul nostru la nivel național, astfel încât cât mai mulți elevi să participe la sesiunile “Țara ta, tradiția ta”. Prin ediția extinsă de anul acesta lansăm fiecărui profesor, părinte și cetățean al României invitația de a fi #mandrudepatrimoniu și de a acționa în spiritul transmiterii către noile generații a moștenirii culturale autentice, cu care ne putem mândri peste tot în lume,” a declarat **Aura Toma**, Director Executiv Marketing și Comunicare Bancpost.

“Cea de-a doua ediție a programului educațional “Țara ta, tradiția ta” are o arie de cuprindere semnificativ mărită față de ediția precedentă. Acest fapt remarcabil îl datorăm, pe de o parte, organizatorilor primei ediții cât și, pe de altă parte, interesului major manifestat de elevi și cadre didactice pentru cunoașterea și recunoașterea valorilor de patrimoniu ale României incluse până în prezent în Patrimoniul Mondial al UNESCO. Mă refer în acest context la



Banca ta. Și a ta. Și a ta.

Principalul organizator, Bancpost, dar și la Ministerul Educației Naționale și Asociația Gaspar, Baltasar & Melchior, cărora le mulțumesc pentru inițiative și eforturile depuse. Asocierea Comisiei Naționale a României pentru UNESCO la această manifestare este onorantă pentru noi și are semnificația unui parteneriat viabil pentru cauza nobilă a cunoașterii și respectului față de valorile culturale și naturale perene ale României.” a declarat **Ani Matei**, Secretar - General, Comisia Națională a României pentru UNESCO.

„Țara ta, tradiția ta” face parte din platforma de responsabilitate socială #bancpostpentrueducatie, în cadrul căreia compania se implică activ în educația noilor generații, prin programe multianuale, la nivel național. Proiectele de responsabilitate socială dezvoltate și implementate de Bancpost sunt orientate către o dezvoltare susținută și durabilă, aducând **valoare adăugată pe termen lung pentru comunități.**

Bancpost mulțumeste instituțiilor culturale din țară care susțin Programul educațional “Țara ta, tradiția ta” devenind gazde ale ediției 2018: Muzeul Etnografic al Transilvaniei din Cluj-Napoca, Muzeul Unirii, secția Museikon din Alba Iulia, Colegiul Național “Dr. Ioan Meșotă” din Brașov, Centrul Multifuncțional Bastion din Timișoara, Muzeul Brăilei Carol I din Brăila, Muzeul Bucovinei din Suceava și Complexul Muzeal Național Moldova din Iași.

Despre Bancpost

Bancpost este o bancă universală importantă, cu o prezență de peste 26 de ani pe piața locală și o rețea de 147 de unități și 7 centre de afaceri. Banca deservește aproximativ 1 milion de clienți corporativi, de retail și instituționali, pentru care oferă o gamă variată de produse și servicii financiare. Bancpost este totodată un susținător activ al comunităților în care își desfășoară activitatea și sprijină proiecte relevante și de impact pe domenii naționale de interes: cultură, educație și social.

Despre Comisia Națională a României pentru UNESCO

UNESCO este singura agenție ONU care are o rețea globală de organisme naționale de cooperare, cunoscute sub denumirea de Comisii Naționale pentru UNESCO. Comisiile Naționale fac parte din arhitectura constituțională globală a Organizației. Înființate de Guvernele Statelor Membre în conformitate cu articolul VII din Constituția UNESCO, Comisiile Naționale funcționează permanent, în scopul asocierii organelor guvernamentale și neguvernamentale din educație, științe, cultură, comunicare și informare cu activitatea Organizației. În prezent există 199 de Comisii Naționale pentru UNESCO în întreaga lume. Între acestea, Comisia Națională a României pentru UNESCO, instituție publică guvernamentală, aflată în al 62-lea an de existență, joacă un rol semnificativ în relația cu partenerii, coordonarea activităților Organizației în teritoriu și promovarea vizibilității UNESCO la nivel de țară.

Despre UNESCO

În 1945, UNESCO - Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură - a fost creată pentru a răspunde credinței ferme a națiunilor, forjate de două războaie mondiale în mai puțin de o generație, că acordurile politice și economice nu sunt suficiente pentru a construi o pace durabilă. Pacea trebuie să fie stabilită, de asemenea, pe baza solidarității morale și intelectuale a omenirii. UNESCO se străduiește să construiască rețele între națiuni care să permită acest tip de solidaritate. Misiunea UNESCO este de a contribui la construirea păcii, eradicarea sărăciei, dezvoltarea durabilă și dialogul intercultural prin educație, știință, cultură, comunicare și informare.